

CONVENIO PUBLICITARIO

REF: CVP 003 / 2008

CONVENIO QUE CELEBRAN POR UNA PARTE **EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ACAYUCAN (ITSA)**, REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR EL **ING. JUVENCIO GERARDO DE LEON OLOARTE**, DIRECTOR GENERAL DE DICHO INSTITUTO, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARA "EL CLIENTE" Y POR OTRA PARTE **EDITOR LA VOZ DEL ISTMO, S.A. DE C.V.** REPRESENTADA EN ESTA ACTO POR EL **C.P.A. HECTOR ROBLES BARAJAS** A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARA "EL MEDIO", AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLAUSULAS.

PRIMERA: ESTE CONVENIO TENDRA UNA DURACION DE 12 MESES A PARTIR DEL 1 DE ENERO DEL 2008, POR LO CONSIGUIENTE TERMINARA EL DIA 31 DE DICIEMBRE DE 2008.

SEGUNDA: LAS PARTES HAN CONVENIDO QUE EL CLIENTE PAGARA A "EL MEDIO" EN FORMA MENSUAL LA CANTIDAD DE **\$4,347.82** (SON CUATRO MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y SIETE PESOS 82/100 M.N.) **MAS I.V.A.** POR CONCEPTO DE PUBLICIDAD Y **EQUIVALE A 1 DE PLANA EN BLANCO Y NEGRO.**

TERCERA: TODA PUBLICACION QUE DESEEN CON UNA TINTA TIENE UN **RECARGO** DEL 25%, DOS TINTAS 50% Y A TODO COLOR 75%.

CUARTA: EL CLIENTE **PAGARA EL EXCEDENTE** DE LO MENCIONADO EN LA CLAUSULA SEGUNDA, CUANDO SUS PUBLICACIONES SEAN MAYORES A LA CANTIDAD ESTABLECIDA A UNA TARIFA DE **\$13.93** EL CM COLUMNARIO EQUIVALENTE A **\$4,347.82 POR PLANA**

QUINTA: LOS SERVICIOS DE PUBLICACION SERAN EN EL PERIODICO: **DIARIO DEL ISTMO**, EXCLUSIVAMENTE CUALQUIER OTRO MEDIO SERA COBRADO A "EL CLIENTE" POR LO TANTO, LOS ESPACIOS PUBLICITARIOS CONVENIDOS **NO PODRAN SER CONCEDIDOS** O TRANSFERIDOS DE CUALQUIER FORMA A **TERCERAS PERSONAS.**



SEXTA: “EL CLIENTE” PROPORCIONARA A “EL MEDIO” LA **ORDEN DE INSERCIÓN EN TIEMPO Y FORMA** DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS Y “EL MEDIO” SE COMPROMETE A PUBLICAR LOS MISMOS, QUEDAN SUJETOS A DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS CUANDO EL CLIENTE ENTREGUE LOS MISMOS **FUERA DE TIEMPO**, SE APEGARA A LAS POLITICAS DEL DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD DE “EL MEDIO”.

SEPTIMA: “EL MEDIO” **NO ESTA OBLIGADO** A INSERTAR PUBLICIDAD QUE VAYA EN **CONTRA DE SUS NORMAS MORALES** O DE SUS POLITICAS, SIN QUE ELLO IMPLIQUE VIOLACION DEL PRESENTE CONVENIO O RESPONSABILIDAD DEL MISMO.

OCTAVA: ESTE CONVENIO SE AMPARA CON UNA FACTURA REGIDA COMO PAGARE MERCANTIL POR LA LEY GENERAL DE TITULOS Y OPERACIONES DE CREDITO EN SU ARTICULO 173, PARTE FINAL, Y ARTICULOS CORRELATIVOS POR NO SER UNA PAGARE DOMICILIADO.

DECIMA: “EL CLIENTE” COMO “EL MEDIO” ACUERDAN QUE NO HA HABIDO LESIONES NI VICIOS DE CONSENTIMIENTO; POR LO QUE **LAS PARTES TIENEN INTERESES EN LA FIRMA DEL PRESENTE CONVENIO.**

FIRMAN DE CONFORMIDAD

EL MEDIO

C.P.A. HECTOR ROBLES BARAJAS
EDITORIA LA VOZ DEL ISTMO

EL CLIENTE

ING. JUVENCIO G. DE LEON OLORARTE
DIRECTOR DEL INST. TEC. SUPERIOR DE ACAYUCAN